

僑鄉廣東

主辦：廣東省人民政府僑務辦公室

廣東不斷躍升的經濟總量和發展質量讓全面小康成色十足 高質量發展引領全面小康之路

每天看着孩子們在火龍果園裏歡快奔跑，是湛江遂溪縣大家村村民陳國才最幸福的時光。自幼患有小兒麻痺癱瘓的他，借着農村電商東風，成長為火龍果種植達人，年收入超10萬元，他和家人搬進了120平方米的新房子，走進了全面小康生活。



▲廣東製造日益占據產業鏈中高端。圖為深圳龍崗區海能達工業園區的生產車間。朱洪波攝

每天看着孩子們在火龍果園裏歡快奔跑，是湛江遂溪縣大家村村民陳國才最幸福的時光。自幼患有小兒麻痺癱瘓的他，借着農村電商東風，成長為火龍果種植達人，年收入超10萬元，他和家人搬進了120平方米的新房子，走進了全面小康生活。

手機變“新農具”，直播成“新農活”。技術賦能，正進一步縮小城鄉差距，推動邁向共同富裕的康莊大道，折射出廣東不斷躍升的經濟總量和發展質量。

經濟總量再上臺階，2020年廣東全省地區生產總值超過11萬億元，如期實現比2010年翻一番，連續32年居中國首位，五年年均增長約6.0%；脫貧攻堅取得全面勝利，累計161.5萬相對貧困人口全部脫貧，2277條相對貧困村全部出列；新經濟蓬勃發展，2020年，先進製造業增加值占規模以上工業增加值比重達56.1%，現代服務業增加值占服務業增加值比重達64.7%……

經濟躍升

全面小康動力更強勁

6月29日，廣東省發展改革委發布《廣東省2021年汽車以舊換新專項行動公告》和《廣東省2021年汽車以舊換新專項

行動購車補貼申請指南》，決定開展2021年汽車以舊換新專項行動，汽車以舊換新最高可補貼1萬元。

汽車以舊換新，既能降低在用車輛污染物排放，也能進一步提振汽車消費市場、促進汽車產業發展。廣東省統計局的數據顯示，2020年廣東汽車銷量達229萬輛，占全國汽車銷量的9%。今年前5月汽車類零售額同比增長44.0%，兩年平均增長5.7%。

消費結構優化升級，有賴於經濟快速發展，居民消費能力持續增長。

改革開放以來，廣東經濟總量連續32年居中國首位。“十三五”期間連續跨越8萬億、9萬億、10萬億元臺階，2020年全省地區生產總值超過11萬億元，如期實現比2010年翻一番的目標，五年年均增長約6.0%。人均地區生產總值（GDP）達8.82萬元，按當年平均匯率計算達1.28萬美元，超過世界銀行高收入經濟體標準。

創新驅動

產業升級活力更充沛

驅車行駛在廣州南沙，時常會碰到一輛輛印有小馬智行Pony.ai字樣的自動駕駛車輛。“我們的自動駕駛車輛已進行超過4年的路測，累積了超過600萬公里行駛里程。”小馬智行聯合創始人兼CTO樓天城認為，自動駕駛不再只是黑科技，已經開始在日常出行中落地應用，走進人們生活。

在格蘭仕微波爐總裝車間，數十條生產線高速運轉，平均不到一秒鐘就有一臺微波爐出品。“中國是全球最大的消費市場之一，也是健康家電消費需求最旺盛的市場。”格蘭仕集團執行總裁梁昭賢說，面對家電智能化的發展潮流，格蘭仕首款家電物聯網芯片“BF-細浮”已批量應用

省地區生產總值超過11萬億元，如期實現比2010年翻一番，連續32年居中國首位，五年年均增長約6.0%；脫貧攻堅取得全面勝利，累計161.5萬相對貧困人口全部脫貧，2277條相對貧困村全部出列；新經濟蓬勃發展，2020年，先進制

到微波爐中。

新技術催動新產品，消費升級倒逼供給升級。在這背後，是廣東產業逐步實現向創新驅動發展的重大轉換。

2020年，新冠肺炎疫情肆虐全球，與世界百年未有之大變局交疊，國際環境更趨複雜，廣東提出培育發展十大戰略性支柱產業集群和十大戰略性新興產業集群。

今年4月初，廣東宣布建立“鏈長制”，以省長、製造強省建設領導小組組長為“總鏈長”的省領導定向聯繫負責20個戰略性產業集群。

過去，珠江水、廣東糧、嶺南衣、粵家電行銷南北；此後，汽車、船舶、石化、機械設備走出國門；如今，智能手機、無人機、機器人引領世界潮流……廣東製造日益占據產業鏈中高端，成長出華為、美的、格力、大疆等一大批世界級製造企業，以高質量的產品讓人們對美好生活的向往變為現實。

區域協調

城鄉融合發展更均衡

離清遠市清新區浸潭鎮桃源片區塘坑村青花梨種植基地不遠，幾座鳥籠民宿以及成片的小木屋，組成深山裏一道獨特的風景線。村民梁繼漢說，村中建起民宿項目後游客爆棚，僅去年他一家四口憑借著民宿項目日紅就有5000多元。

在打贏脫貧攻堅戰這場艱苦卓絕、波瀾壯闊的偉大戰役中，廣東聚焦解決相對貧困，為全面建成小康社會奠定堅實基礎；在東西部扶貧協作中擔當實幹，為中國脫貧攻堅大局貢獻廣東力量、廣東智慧。

截至2020年底，廣東省內現行標準下161.5萬相對貧困人口和2277個相對貧困村全部脫貧出列；協助桂川黔滇4省

的運動員首次參加奧運會。

如今，越來越多現代農業產業園成了廣東全省實施鄉村振興戰略的“牛鼻子”。截至目前，廣東已創建14個國家級、161個省級現代農業產業園，主要農業縣實現省級現代農業產業園全覆蓋，形成國家級、省級、市級現代農業產業園梯次發展格局。

隨著粵港澳大灣區和深圳先行示範區“雙區”建設啓動推進，廣深雙城聯動、比翼雙飛，“雙區驅動效應”逐漸釋放，雙城引領推動“一核一帶一區”協調發展的核心引擎作用功能進一步顯現。

小康故事

產業鏈數據上“雲” 產品服務更優

作為繼洗衣機之後第二次解放雙手的產品，洗碗機近年來正逐漸被消費者所認知和接受。消費升級背後不僅是全面小康建設的支撐，更倒逼着供給端的升級。

“洗碗機原本是舶來品，但我們從消費者需求出發，研發了與中國人的餐具使用習慣、家庭居住習慣、廚房設計規格等相匹配的產品，才能迅速獲得市場認可。”美的集團是國內最早做洗碗機的企業之一，該公司相關負責人說，目前美的洗滌在市場份額上位列中國第一、全球第三。

走進順德美的洗消數字工廠，大屏幕上顯示着上下游5000個供應商的生產、庫存、物流等數字產業鏈信息。美的洗消工廠負責人介紹說，從訂單、排產到物料的採購、生產以及到最後的出貨、交付，全價值鏈信息都已采集到“雲”端，形成了“雲”端數字化產業鏈，大大提高了效率，降低了庫存。

(昌道勵 黃進 王彪)

東京奧運會中國派出境外參賽史上規模最大代表團 43名廣東運動員入選！



▲中國體育代表團成員在北京參加工作會議。新華社

7月14日，東京奧運會中國體育代表團名單出爐，總人數為777人，其中運動員431人，本屆奧運會中國體育代表團境外參賽規模最大的一屆。在此次出徵的中國體育代表團中，有43名廣東運動員以及11名教練、醫生等廣東工作人員。

東京奧運會將於7月23日至8月8日舉行，中國體育代表團共報名參加除衝浪、棒壘球和手球之外的30個大項225個小項

的比賽。

中國體育代表團的431名運動員來自中國28個省區市，平均年齡25.4歲。廣東有43名運動員入選，將參加19個大項48個小項的比賽，入選人數占代表團運動員總數的10%，參賽小項數占代表團參賽小項數的20%。

出徵東京的粵將名單中，既有蘇炳添、劉虹、陳艾森、劉詩雯、馮珊珊等一批大賽經驗豐富的奧運老將，更有近70%

的運動員首次參加奧運會。

新人嶄露頭角成為精彩看點，如跳水的謝思場和全紅嬋、乒乓球的樊振東等。

除個人項目外，廣東這次在女籃（4人）、女足（4人）、女曲（2人）等集體球類項目中均有多人入選，在攀岩、滑板等新增項目中也將有廣東主力運動員展現南粵體育健兒風采。

(彭博)

祖籍臺山旅美華僑許滿大寫給家鄉兒女的信： 青年人為有為則可以有望

“我寄語中華之青年人加倍努力，為國為家為人民公衆後世子孫之樂園而門堅信祖國局勢向榮

據江門市博物館宣教文創部主任張一知介紹，根據相關調查，旅美華僑許滿大祖籍臺山水步，有一子兩女。“這是他在1959年9月15日寫給兒女恒揚、春合、春美的信。”張一知說，“許滿大于1931年前後到美國謀生，他歷盡艱辛，在他鄉，他仍十分關心祖國的命運。”

新中國成立伊始，經濟迅速得到恢復和發展，呈現出生機勃勃的景象，讓海外華僑對新中國的發展充滿憧憬。在許滿大寫給兒女的這封信中，他說：“祖國今日之局勢將必定向榮。”

五邑大學廣東僑鄉文化研究院院長、

爭。”這是收藏在江門市博物館裏的一封信。這是收在江門市博物館裏的一封信，是收在江門市博物館裏的一封信。據劉進介紹說，根據調查了解，許滿大是一位在海外打工的華僑。“在這封信中，他能夠從數十年的海外經歷出發，一方面向兒女介紹真實的外國情況，另一方面通過對比判斷出新中國的發展趨勢，對新中國的發展充滿信心。在那個年代，一位普通華僑能有這樣的思想境界，實為難得。”

家國情感濃縮信中

新中國成立初期，雖然經濟迅速得到恢復和發展，但是人民生活水平仍不高，還有不少困難。“根據許滿大與家人之間的其他書信，我們了解到，當年其子女面對國內生活方面的困難，也有出國謀生的

山市旅居美國數十年的老華僑許滿大寫給家鄉的兒女的，他寄語兒女和青年“努力打算。”張一知說，“但是許滿大認為子女的想法不可取，他認為，青年人不應該因為國家暫時的困難而逃避。”

在信中，許滿大說：“身為男子，生于斯長于斯而育于斯，應盡愛國保家之責。當今祖國建設難苦之期，無論何人不能逃被（避）。在信中，許滿大號召青年人要團結起來，一起為國家建設做貢獻，他說：“一禍一福全在中國青年人之手上，我希望青年人努力前進，有為則可以有望也。”

“從許滿大在信中所說的情況看，當時他有重病在身，這封信已經被他當成了自己的臨終遺言。在這樣的情況下，他仍談國事多、家事少，把一生對家國的情感

前進，有為則可以有望也”，字裏行間飽含濃濃的家國情懷。

濃縮到信中。”劉進說，“在這封信裏，我們看到中華民族優秀傳統文化、良好家風的世代相傳。”

(黃文生 江軒)

